



maßgeblich gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

„Die wichtigste Grundlage für eine erfolgreiche Laufbahn im Musikbusiness ist und bleibt ein ordentliches Gaffatape.“

aus: How to Survive as a Rockband,

ITCHY POOPZKID

GAFFATAPE UND PROFESSIONELLES KNOW-HOW.

go Professional
Music.Business.Workshops



Sibbi (Itchy Poopzkid) auf Lesereihe mit „How To Survive as a Rockband“:
24.11.2015 Augsburg, Soho Stage
25.11.2015 Passau, Zeughaus
26.11.2015 Kelheim, Café Markl
27.11.2015 Aschaffenburg, JuKuz
Der Eintritt ist frei, Beginn jeweils um 19:30 Uhr.
Weitere Infos unter info@allmusic.de oder 09453 310620.

/Liebe Muskschaffende,



Musik ist Kunst! Musik ist aber auch knallhartes Geschäft. Der Markt ist umkämpft, und wer Erfolg haben will, muss die Regeln dieses „Business“ beherrschen.

Die Musikwirtschaft ist ein wichtiger Teil der Medienwirtschaft in Bayern und besonders die populäre Musik hat dabei einen sehr hohen Stellenwert. Professionelles Muskschaffen ist nicht nur Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg auf der Bühne, bei der Produktion von Tonträgern und im digitalen Vertrieb. In einem ineinander greifenden Umfeld kommt es auch auf Perfektion bei der Vertonung von Film, Fernsehen, Videoclips und Computer- und Videospielen an.

Die Workshopreihe „GO PROFESSIONAL 2015“ umfasst mehr als 50 Workshops, über ganz Bayern verteilt, und bietet den Teilnehmerinnen die Möglichkeit, sich von erfahrenen Referenten intensiv über die verschiedenen Facetten und Regeln des Musikgeschäfts informieren zu lassen.

Gerne unterstütze ich auch in diesem Jahr dieses Vorhaben.

Für die Konzeption des hochaktuellen und überaus ansprechenden Programms bedanke ich mich beim Rock.Büro SÜD/Verband für Popkultur in Bayern e.V.

Ich wünsche Ihnen, dass Sie viele neue, hilfreiche Erkenntnisse gewinnen, um erfolgreich in das „Profigeschäft“ einzusteigen.

Stay Tuned

Ihre

Ilse Aigner

Ilse Aigner
Wirtschafts- und Medienministerin

ENTWURF

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

/Vorwort

wir begrüßen Euch zur 15. Auflage der GO PROFESSIONAL Workshopreihe.

Gemeinsam haben wir dieses Jahr über 60 Workshops in 15 Städten Bayerns geplant. Darunter sind auch einige neue Themen, nämlich die Album Release Planung, Crowdfunding, Marketing Basics und Plattenvertrag oder DIY-Vermarktung.

Mit Oliver Alexander, Oliver Anders-Hendriksson und Valentin Damjantschitsch konnten wir wieder neue Dozenten gewinnen. Mehr dazu unter www.allmusic.de/dozenten.

Förderpartner ist dieses Jahr wieder das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie. Aufgrund deren finanzieller Beteiligung der, kann der Preis für die Workshops bei 27,- € stabil gehalten werden.

Dazu gibt es auch wieder unser FRÜHBUCHERANGEBOT: **Wer seine Workshops bis spätestens vier Wochen vor dem jeweiligen Termin bucht, zahlt pro Kurs nur 22,- €!**

Bitte beachtet auch die Vergünstigungen für Teilnehmer_innen aus den Bezirken Oberfranken, Oberbayern, Niederbayern, Mittelfranken und Oberpfalz, sowie den Städten Augsburg und Aschaffenburg und der Popbastion Ulm.

Infos und Onlineanmeldung unter www.go-professional.info. Die Telefonische Hotline lautet 09453 310620.

Wir freuen uns auf Euch!

Das Rock.Büro SÜD



Titelbild: Diana Mühlberger, BLACKOUT PROBLEMS beim Bochum Total 2015

/Geschäftsbedingungen und Formalia

ACHTUNG: Frühzeitige Anmeldung hilft uns, die Durchführung des Workshops zu realisieren. Der Frühbucherrabatt endet immer vier Wochen vor dem jeweiligen Workshoptermin. Wenn nicht genügend Anmeldungen vorliegen, müssen wir Termine gegebenenfalls auch absagen.

■ Damit die Workshops arbeitsfähig bleiben und möglichst viel Individualberatung für die Teilnehmer_innen stattfinden kann, werden pro Workshop maximal um die 15 Anmeldungen zugelassen.

■ Bitte **meldet Euch online unter www.go-professional.info an**. Wir schicken Euch dann eine Rechnung als pdf-Datei via E-Mail zu. Sollte der Workshop schon ausgebucht sein, melden wir uns umgehend.

■ Der Zuschussrabatt wird von uns manuell eingefügt. Also keine Angst!

■ Die Teilnahmegebühr wird bei Nichtstattend in voller Höhe zurückerstattet. Bei Nichterscheinen erfolgt keine Rückerstattung.

/Sonderkonditionen: Workshops günstiger!!

Preis jeweils 27,- € pro Person und Workshop (Frühbucherrabatt bis vier Wochen vor dem Workshop 22,- €).

Teilnehmer_innen aus den Bezirken

- Oberfranken,
 - Oberbayern,
 - Niederbayern und
 - Oberpfalz,
- sowie den Städten

- Augsburg (Postleitzahlen 86150 – 86157, 86159, 86161, 86163, 86165, 86167, 86169, 86179 und 86199) und
- Aschaffenburg erhalten pro gebuchtem Workshop 10,- € Rabatt.

■ Teilnehmer_innen aus dem Bezirk Mittelfranken erhalten 12,- € Rabatt für die Workshops in Nürnberg und Treuchtlingen, wenn sie zum Zeitpunkt des jeweiligen Workshops noch keine 27 Jahre alt sind.

■ Die Workshops in Passau finden im Rahmen des imPuls Festivals statt. Teilnehmer_innen mit Festivalband zahlen nur 5,-€ nach vorheriger Anmeldung unter www.impuls-passau.de. Wer nur die **go Professional** Workshops besuchen möchte, meldet sich bitte unter www.go-professional.info an.

■ Die ersten 10 Teilnehmer_innen pro Workshop in Neu-Ulm zahlen ebenfalls 10,- € weniger.

Notwendig dazu sind genaue Angaben bei der Onlineanmeldung (Rechnungsadresse, Bezirk, Postleitzahl, Geburtsdatum). Keine Panik, wenn bei der Anmeldebestätigung der volle Betrag erscheint, wir ändern das nachträglich manuell.



Workshops – Inhalte und Termine:

Alle Workshops beginnen, soweit nicht anders angegeben, um 19:00 Uhr. Preis jeweils 27,- € pro Person und Workshop (Frühbucherrabatt bis vier Wochen vor dem Workshop 22,- €).

Ableton Live!

Mit Ableton Live kann man Musik aufnehmen, produzieren und auf die Bühne bringen. Ideen verwirklichen, in Echtzeit verändern und beim Spielen jedes Detail festhalten. Die Software bringt nahezu alle Funktionen für Aufnahme, Produktion und Echtzeit-Manipulation von Musik mit. Ableton Live macht den Rechner zu Heimstudio, Sequencer und Live-Instrument zugleich. Der Dozent wird eine Einführung in die Software geben und Strategien aufzeigen, wie man Ableton Live als Live Tool, zum DJing, zur Aufnahme, zum Produzieren und für Installationen verwenden kann.

Referent: Carsten Galle (Institut Fatima)

Mo. 14. Okt.	Augsburg, music world
Mo. 26. Okt.	Nürnberg, Musikzentrale
Mo. 30. Nov.	Nürnberg, Musikzentrale (Aufbaukurs)
Di. 1. Dez.	München, Feierwerk
Mi. 2. Dez.	Straubing, music station
Sa. 16. Jan.	Passau (12:00 Uhr), tba.
Sa. 16. Jan.	Passau (16:00 Uhr), tba.

Album Release Planung

Ein Album zu veröffentlichen ist immer noch ein großes Ziel jedes Musikers. Dabei gibt es vieles zu bedenken, zu planen und zu machen. Im Workshop erarbeiten wir die wichtigsten Meilensteine auf dem Weg zum Albumrelease. Dabei führen viele Wege zum Ziel. Alles kann, einiges muss. Irgendwas geht immer schief, irgendwas wird immer vergessen. Startpunkt ist das Album, Ziel ist der Veröffentlichungstermin. Am Ende des Workshops steht eine Checkliste für die Veröffentlichungsplanung.

Referent: Oliver Anders Hendriksson (Hendriks & Son / YOUNG CHINESE DOGS)

Mo. 9. Nov.	Nürnberg, Musikzentrale
Di. 17. Nov.	München, Feierwerk

Bandmanagement ohne Manager? – über DIY, Corporate Identity & Bandorganisation

Durch die Umstrukturierung des Musikmarkts ist „DIY“ (Do It Yourself) für viele Künstler erzwungene Realität, mit der man konstruktiv umgehen muss. Wie organisiert man sich also, ohne ein professionelles Management oder Label im Hintergrund? Wie findet man eine gemeinsame Corporate Identity und steckt Ziele ab, damit man entsprechende Mittel wählen und Aufgaben intern verteilen kann.

Referent: Thomas Lechner (Queerbeat München)

Mo. 19. Okt.	Nürnberg, Musikzentrale
Mi. 21. Okt.	Aschaffenburg, JUKUZ
Di. 27. Okt.	München, Feierwerk
Di. 10. Nov.	Bamberg, IMMER HIN
Mo. 16. Nov.	Neu-Ulm, Musicline
Fr. 15. Jan.	Passau, tba., (16:00 Uhr)

Berufsperspektiven in der Musikbranche

Nur wenige können heute dauerhaft als Musiker/Musikerin Erfolg haben und davon leben. Das Musikbusiness hingegen „lebt“ von „erfolglosen Musikern“ und deren Qualitäten als Produktmanager, Tourbetreuer, Ton-/Lichttechniker, Musikjournalist, Bandmanager usw.! Welche Berufe und Ausbildungswege gibt es in den vielschichtigen Bereichen der Musikdienstleister und was muss man dabei leisten?

Referent: Erich Mayer (Tonkultur Regensburg)

Mi. 4. Nov.	Straubing, music station
-------------	--------------------------

Booking / Tourmanagement

Wie baut man eine aktuelle Veranstalterdatei auf und pflegt den Kontakt? Was ist bei den Verhandlungen zu beachten? Wie kommt man an Support-Gigs? Wie „teuer“ soll man sich verkaufen? Wie organisiert man eine Tour? Wie bereitet man sich auf eine Akquise vor? Wie soll ein Technikrider bzw. eine Cateringanweisung ausschauen? Darauf geben diese Referenten antworten, die beide aus der Praxis kommen.

Referenten: Elnaz Amiraslani (PARVENUE Nürnberg), Fabian Rauecker (SMUK-Promotion München)

Mo. 5. Okt.	Otterfing, Pop- und Rockzentrum
Mo. 2. Nov.	Nürnberg, Musikzentrale
Do. 5. Nov.	Aschaffenburg, JUKUZ
Mi. 25. Nov.	Augsburg, music world
Mi. 13. Jan.	Kronach, Struwelpeter
Di. 12. Jan.	Regensburg tba.
Sa. 16. Jan.	Passau, tba.,(12:00 Uhr)

Crowdfunding für Bands / Tipps für Anträge an die Initiative Musik gGmbH

Fabian Rauecker, selber mit mehreren Projekten beim Crowdfunding erfolgreich, wie z.B. für DICHT & ERGREIFEND, erklärt, wie Crowdfunding funktioniert, stellt die wichtigsten Plattformen vor und geht auf die wichtigsten Abläufe bei einer Kampagne ein. Im zweiten Teil referiert er über das Antragswesen an die Initiative Musik gGmbH und stellt einen Musterantrag vor.

Referent: Fabian Rauecker (SMUK-Promotion München)

Mo. 2. Nov.	Neu-Ulm, Musicline
Mi. 18. Nov.	Augsburg, music world
Mo.23. Nov.	Nürnberg, Musikzentrale

GEMA – KSK – GVL

Der Referent stellt das neue INKA – Verfahren (INKassobezogene Abrechnung) der GEMA vor, erklärt ob und welche Rechte man überhaupt abgeben soll und ab wann sich eine Mitgliedschaft lohnt. Außerdem gibt er Ratschläge zum Beitritt in die Künstlersozialkasse (KSK) und der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL).

Referenten: Bernd Schweinar (VPBy e.V. / Rock.Büro SÜD), Johannes Damjantschitsch (The Prosecution GbR)

Di 13. Okt.	München, Feierwerk
Mo 26. Okt.	Neu-Ulm, Musicline
Do 19. Nov.	Treuchtlingen, Bürgerhaus
Do 3. Dez.	Aschaffenburg, JUKUZ
Fr 15. Jan.	Passau, tba., (16:00 Uhr)
Di. 19. Jan.	Regensburg tba.

Marketing Basics für Musiker_innen (Von der Selbstwahrnehmung zur Selbstvermarktung)

Im Workshop „Marketing Basics für Musiker“ geht es darum, die Künstler mit den Grundlagen der Selbstvermarktung vertraut zu machen. Kurze Theoriestücke wechseln sich dabei mit praktischen Übungen ab. Die Teilnehmer werden angeleitet, das eigene Portfolio auf Vollständigkeit und Stimmigkeit zu überprüfen. Im Workshop beleuchten wir Stolpersteine und stellen auch die unangenehmen Fragen. Wir beleuchten die eigenen Stärken, geben Hilfe zur Selbsthilfe, ziehen viele Beispiele aus der Praxis heran und entwickeln das perfekte Toolkit für die nächsten erfolgreichen Schritte als Künstler.

Referent: Oliver Anders Hendriksson (Hendriks & Son / YOUNG CHINESE DOGS)

So. 8. Nov.	Schweinfurt, Jugendhaus (18:00 Uhr)
-------------	-------------------------------------

Medienrecht

Muss ich Rechte einholen, wenn ich ein eigenes Video erstelle und auf Youtube lade? Wann darf ich fremde Fotos verwenden oder eine Zeitungsrezension ohne zu fragen auf meine Homepage oder auf facebook stellen? Was muss ich rechtlich beim Sampeln beachten? Wie sind meine Musik und meine Kunst geschützt? Wie schütze ich meinen Bandnamen oder meine Musiktitel? Wie melde ich eine Marke an? Ist meine Domain geschützt? Alle Fragen zum richtigen Impressum auf meiner Webseite. Kann ich mich gegen eine schlechte Zeitungskritik wehren? Diese und alle Eure weiteren Fragen zum Medienrecht werden in dem Workshop von Dr. Christian Kuntze beantwortet.

Di. 3. Nov.	München, Feierwerk
Sa. 16. Jan.	Passau, tba., (12:00 Uhr)

Mikrofonierung & Homerecording

Mit dem technischen Wandel der Zeit und den finanziellen Einbußen im Musikbusiness ist brauchbares Recording-Equipment um einiges erschwinglicher, ein langer Aufenthalt im professionellen Tonstudio allerdings nahezu unbezahlbar geworden. Viele Bands legen daher lieber selbst Hand an, um bereits mit einer soliden Vorproduktion ins Studio zu gehen. Was dabei beachtet werden muss, welche Mikrofone sich am besten eignen und wie viel Geld man ausgeben sollte, um vernünftige Aufnahmen zu bekommen, verraten Profis mit langjähriger Tonstudio-Erfahrung.

Referenten: Christian Hielscher (Nürnberg), Bernhard Kühne (Augsburg)

Mo. 19. Okt.	Augsburg, musicworld
Mo. 7. Nov.	Nürnberg Musikzentrale (für Anfänger)
Mi. 25. Nov.	Straubing, music-station
Mo. 14. Dez.	Neu-Ulm, Musicline
Mi. 27. Jan.	Kronach, Struwelpeter

Musikrecht

In diesem Workshop werden die wichtigsten Verträge für Künstler vorgestellt, wie Künstlervertrag, Bandübernahmevertrag, Produzentenvertrag, Labelvertrag, Managementvertrag, Agenturvertrag usw. Der Dozent, anerkannter Fachanwalt für Medienrecht, erläutert finanzielle Hintergründe, sowie mögliche Fallstricke und Klauseln.

Referent: Christian Kuntze (Medienkanzlei, München)

Sa. 16. Jan.	Passau tba. (16:00 Uhr)
--------------	-------------------------

Online-Kommunikationsstrategien abseits des Mainstreams – Die Band als Marke.

Das „Internet, ein Armenhaus für Musiker“, titelte „Spiegel-Online“ einst. Die Euphorie ist verflogen und der erhofften „Demokratisierung des Musikmarktes“ ist ist die Ernüchterung über Downloadabrechnungen im einstelligen Bereich gefolgt. Wie also Platz schaffen für die eigene Band im immer dichter werdenden Angebot? Bereits seit einiger Zeit wird der Ansatz verfolgt, die Band als Marke und Mittelpunkt der Marketingbemühungen zu stellen. Von der Industrie wird das meist mit dem entsprechenden Marketingbudget unterstützt, aber es gibt auch abseits monetärer Abhängigkeiten Mittel und Wege, sich zu positionieren. Dieser Workshop soll Hilfestellung auf der Suche nach den essentiellen Merkmalen einer Band geben, Wünsche und Ziele definieren und daraus konkrete Arbeitsschritte ableiten. Ebenso werden hilfreiche Online-Tools vorgestellt.

Referenten: Chris Ehrenberg (ADP-Records, Kulmbach), Marco Engelhard (IT-Agenten München), Fabian Rauecker (SMUK-Promotion München)

Fr. 2. Okt.	Bayreuth, tba.
Mi. 4. Nov.	Augsburg, Musicline
Do. 5. Nov.	Treuchtlingen, Bürgerhaus
Di. 10. Nov.	München, Feierwerk
Mi. 11. Nov.	Straubing, music station
Di. 1. Dez.	Abensberg, Gleis 1

Optimierung des Band- und Bühnensounds

„Ich hör’ mich nicht!“ ... Dieser bekannte Running-Gag kann auf der Bühne, aber auch im Proberaum viele Ursachen haben, aber oftmals durch kleinste Veränderungen verhindert werden. Was man über Raumakustik, das passende Equipment, deren richtige Aufstellung und optimale Einstellungen wissen sollte, demonstrieren erfahrene Tontechniker aus dem Live- und Studiobereich, auch mit Hilfe einer Monitoranlage, bzw. kompletter PA mit Backline.

Referenten: Christian Hielscher (Nürnberg), Michael Lachawitz (München), Bernhard Kühne (Augsburg)

Mo. 9. Nov.	Augsburg, music world
Di. 24. Nov.	München, Feierwerk
Mo. 30. Nov.	Neu-Ulm, Musicline
So. 17. Jan.	Passau, tba. (12:00 Uhr)

Plattenvertrag oder DIY Vermarktung?

Digitalisierung, Social Networks oder Crowdfunding bieten völlig neue Möglichkeiten für einen Künstler, sich selbst zu vermarkten. Ist ein Plattenvertrag oder gar Major-Deal immer noch erstrebenswert? Welche Kompromisse müssen eingegangen, welche Rechte abgetreten werden? Ein Workshop mit einem Abgleich der Vor- und Nachteile eines Plattenvertrags gegenüber der Eigenvermarktung durch den Künstler selbst.

Referent: Oliver Alexander (41065 Musikverlag)

Mo. 16. Nov.	Nürnberg, Musikzentrale
--------------	-------------------------

Songwriting

Ein Song besteht meist aus zwei großen Bereichen: Der Text und die Musik. Was sollte man bei der Erstellung beider Teilbereiche beachten? Wie kommt man von der Skizze bis zum fertigen Song? Welche Hilfsmittel stehen zur Verfügung? Wie analysiert man Arrangements und Songs? Unsere Referenten hatten selbst Charterfolge und beantwortet nicht nur die vorgenannten Fragen sondern gibt zahlreiche Tipps zum kreativen Prozess beim Komponieren, Texten und Arrangieren.

Referenten: Danny Humphreys (München), Valentin Damjantschitsch (The Prosecution GbR)

Di. 24. Nov.	Abensberg, Gleis 1
Mi. 2. Dez.	Augsburg, music world
Mi. 9. Dez.	Kronach, Struwelpeter

Steuern, Abgaben, GbR-Vertrag / Die Band als Kleinbetrieb

Prinzipiell ist jede Band automatisch eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) mit allen Pflichten des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB)! Über die rechtlichen und steuerlichen Grundlagen der „Band als Kleinbetrieb“ sollte man Bescheid wissen. Denn mit den Einnahmen kommt oft auch schnell das Finanzamt!

Welche Aufzeichnungs-/Buchführungspflichten hat eine Band? Reicht dem Finanzamt eine Überschussrechnung? Wann sollte ein GbR-Vertrag geschlossen werden? Was beinhaltet ein Band-GbR-Vertrag? Darf man die Songs weiter nutzen, wenn einer der Autoren ausscheidet?

Referenten: Dr. Christian Kuntze (Medienkanzlei, München), Johannes Damjantschitsch (The Prosecution GbR)

Di. 20. Okt.	München, Feierwerk
Mi. 18. Nov.	Straubing, music station
Do. 19. Nov.	Aschaffenburg, JUKUZ

Wie kommt meine Musik ins Radio?

Wie sieht die Rundfunklandschaft in Deutschland aus? Gibt es Nischen für Newcomer und Bands ohne Plattenvertrag? Welche Möglichkeiten bietet dabei der Bayerische Rundfunk, speziell mit PULS, Zündfunk und BAYERN 3? Wie sieht ein für den Hörfunk interessanter Song aus? Wie und zu welchem Zeitpunkt bemustere ich am besten einen Radiosender?

Special: Live-Abhörsetzung – Eure mitgebrachten CDs werden angehört und bewertet!

Referent: Andy Barsekow (PULS, Bayerischer Rundfunk)

Do. 2. Okt.	Otterfing, Pop- und Rockzentrum
Mi. 28. Okt.	Augsburg, music world
So. 17. Jan.	Passau, tba. (12:00 Uhr)

Zusammenhänge der Musikwirtschaft

Musik wird mehr gehört als jemals zuvor. Doch um gute Musik an mögliche Interessenten zu bringen, ist Know-How der Netzwerke des Musikbusiness erforderlich. Welche Partner vertreten die Interessen der Kreativen und warum? Wo greifen die einzelnen Netzwerke ineinander? Label, Verlage, Verwertungsgesellschaften GEMA und GVL, Veranstalter, Manager: Wer ist der richtige Ansprechpartner für welche Aufgabe und wo liegen die jeweiligen wirtschaftlichen Hintergründe? Die Musikbranche fasziniert nicht nur im künstlerischen Bereich. Dieses Seminar gibt einen komprimierten Einblick in die Zusammenhänge der Musikwirtschaft.

Referent: Oliver Alexander (41065 Musikverlag)

Mi. 7. Okt.	Aschaffenburg, JUKUZ
-------------	----------------------

